

Moderní cloudové řešení
pro společnosti ESET

Globální e-commerce

Výsledek

Společnost ESET získala od společnosti Sprinx Systems globální řešení pro prodej svého softwaru, které lze ve velkém rozsahu parametrů upravit pro konkrétní stát, resp. nákupní zvyklosti lokálních zákazníků. I přes svoji centralizaci je nový systém stále velmi variabilní a poskytuje partnerům určitou míru volnosti. Vše je realizováno tak, aby měla společnost ESET plnou kontrolu nad správou licencí a prodeji v reálném čase.

Z globálního e-storu se tak stal jediný prodejní kanál pro všechny koncové zákazníky, kterým nyní ESET může nabídnout moderní a pokročilé funkce.

Cíle a požadavky

Společnost ESET chtěla provést zásadní změnu ve způsobu internetového prodeje svých produktů, spojenou s investicemi do implementace nových technologií. Cílem bylo vytvořit globální e-store pro prodej softwarových produktů, ke kterému se připojí několik desítek až stovek partnerských poboček z nejrůznějších států. Úkolem dodavatele bylo i uchopení rozdílného obchodního procesu jednotlivých poboček a vytvoření jednotného systému zohledňujícího zvyklosti zákazníků z různých zemí v jediném, customizovaném řešení.

Výzvy

- Vytvořit jediný prodejní kanál pro všechny zákazníky po celém světě a přitom zohlednit specifika lokálních trhů.
- Nastavit mantinely globálního nákupního systému (pravidla pro ceny, slevy a jejich součinnosti).
- Integrovat obchodní systém se správou licencí, CRM systémy, platební systémy, statistické systémy a to vše jak na globální úrovni, tak s možností lokálních rozdílných implementací.

Řešení

Společnost Sprinx Systems navrhla pro ESET e-commerce řešení kompletně provozované v cloudu Microsoft Azure. Výhoda cloudového řešení spočívá především v možnostech a výkonu používaných technologií, stejně jako v jejich obrovské škálovatelnosti, vysoké dostupnosti a v neposlední řadě stabilitě a robustnosti.

Navržené řešení umožňuje načítání dat z back-end serverů přímo do internetového obchodu a další servery pak slouží k uchování informací o zákaznících a licencích dodávaného softwaru. Správa dat nového e-commerce řešení zůstala zachována v systému na správu obsahu Kentico, zatímco back-end je plně řešen s nástroji cloudové platformy Microsoft Azure. Front-end je realizován pomocí javascriptového frameworku React.js. **Sprinx Systems se postaral o plnou integraci on-premise i cloudových systémů, které společně tvoří vysoce sofistikované hybridní e-commerce řešení.**

Díky provozu v cloudu je e-shop připraven na značné výkyvy a špičky v objemu obchodování a zaručuje rychlou odezvu i maximální dostupnost zákazníkům. Pokud by došlo k výpadku datového centra, kde je aktuálně realizován nákup v e-shopu, bude zákazník automaticky přesměrován do jiného datového centra, kde může svůj nákup dokončit. **V případě výpadku back-endu není nakupování jakkoli narušeno.** Zákazníci mohou zadávat objednávky, které budou zpracovány v okamžiku opětovné dostupnosti systémů.

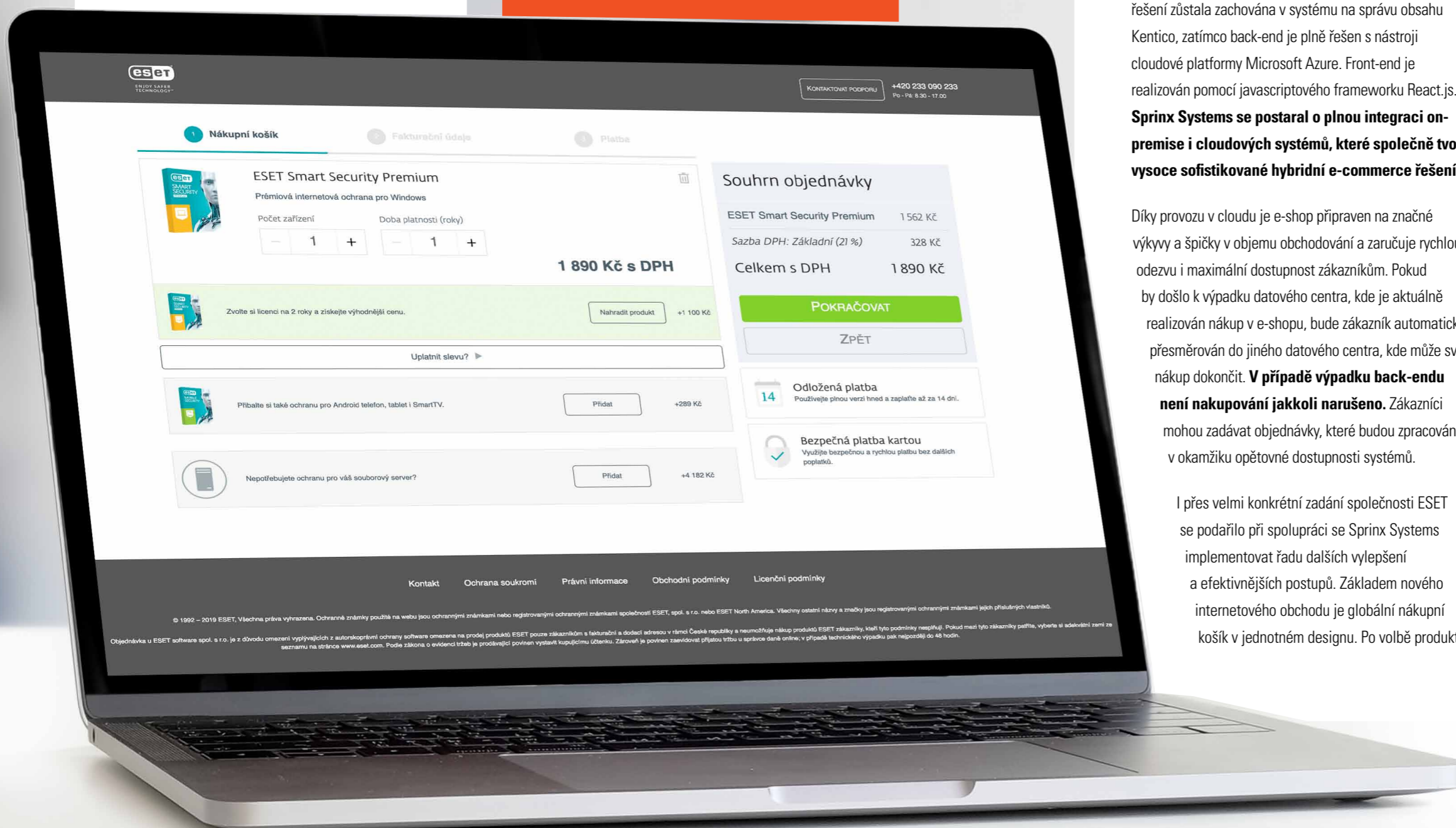
I přes velmi konkrétní zadání společnosti ESET se podařilo při spolupráci se Sprinx Systems implementovat řadu dalších vylepšení a efektivnějších postupů. Základem nového internetového obchodu je globální nákupní košík v jednotném designu. Po volbě produktu


na webu s rozdílnými webovými mutacemi je zákazník přesměrován do jednotného globálního košíku (e-storu). **Systém je velmi variabilní a partnerské společnosti v jednotlivých zemích si jej mohou přizpůsobovat svému stylu obchodování.**

Implementace začala v České republice, kde je prodej produktů ESET velmi specifický svou cenotvorbou a slevovou politikou. Následovala Velká Británie a postupně budou na nové řešení přecházet i další partnerské země. Pro každý další stát je nutné doprogramovat specifické funkcionality, které získává každý partnerský stát nad rámec existujícího řešení. Na druhé straně pokud některý ze států požaduje specifické funkce, po jejich implementaci a uvedení do ostrého provozu je mají automaticky k dispozici i partneři, kteří již mají systém implementován.

Celé e-commerce řešení pro ESET je specifické svými integracemi. Bylo provedeno napojení na licenční server, který zajišťuje všechny operace nad licencemi softwaru (včetně generování nových licencí). Nové řešení bylo dále napojeno na lokální CRM systémy a s rozšířením do Velké Británie bylo nutné vyřešit také integraci s globálně používaným systémem Salesforce.

Společnost ESET má nyní okamžitý přehled a správu nad prodejem svých produktů. Dříve se tyto informace sbíhaly z různých systémů, různým způsobem a v různém časovém horizontu a byly dohledatelné na různých místech. Vše je nově napojeno na globální statistiky v Google Analytics a ESET tak má přehled o tom, jak se zákazníci při nákupu na webu chovají. V plánu jsou integrace dalších doplňků pro ještě lepší sledování obchodních a marketingových statistik.





“
ESET má zákazníky po celém světě a naším cílem je poskytnout jim maximální komfort při nákupu našich produktů. Nová hybridní platforma od Sprinx Systems nám umožnila výrazně upgradovat front-end našeho internetového obchodu co do rychlosti odezvy a jeho dostupnosti. Přitom jsme nemuseli investovat do nové serverové infrastruktury, ani kompletně měnit back-endové systémy.

“
Juraj Kojda
Head of Global Digital Development
ESET

Společnost ESET



ESET, spol. s r.o., je slovenská softwarová firma, působící na poli IT bezpečnosti. Byla založena v roce 1992 a v současné době je pravidelně oceňována jako nejúspěšnější slovenská firma. Má pobočky v České republice, dále na Slovensku, v Německu, USA, Kanadě, Argentině, Spojeném království, Austrálii, Singapuru, Polsku a Rumunsku a její distributorská síť pokrývá více než 200 zemí světa. ESET nabízí bezpečnostní produkty pro domácí i firemní uživatele a pokrývá veškeré hlavní systémové platformy včetně serverových, cloudových i mobilních.

Sprinx Systems

Sprinx je na trhu již od roku 1996 a po celou dobu se specializuje na CRM a obchodní systémy na míru. Cílem firmy je zákazníkovi poskytnout komplexní a vzájemně integrovaná technologická řešení, která jsou potřebná pro úspěch na poli digitální ekonomiky. Zákazníkům nabízíme tvorbu a implementaci Sprinx CRM, robustních e-shopů a portálů s nejmodernějšími marketingovými nástroji či aplikační hosting a IT outsourcing. Sprinx je také významný dodavatel IT řešení do farmaceutického průmyslu a produktů HPC (High Performance Computing).