



E-COMMERCE ŘEŠENÍ

ve společnosti

Grada Publishing, a.s.

Nakladatelský dům GRADA, jenž vznikl v roce 1991, vydává největší množství odborných titulů na českém knižním trhu v tištěné i elektronické podobě a nabízí nejširší okruh žánrů pro čtenáře všech zájmů. Jejich cílem je udržet si dominantní pozici v České republice a na Slovensku a přinášet nové informace prostřednictvím knih čtenářům co nejrychleji.

 **GRADA®**

Základní informace o projektu

Společnost GRADA potřebovala jako přední vydavatelská společnost v ČR nový web, který bude nést všechny znaky moderního e-shopu a zároveň splní požadavky pro proces publikování knih. Vzniklo tak komplexní e-commerce řešení s pokročilými nástroji pro marketing a prezentaci brandu GRADA.

Původní stav

Společnost GRADA potřebovala web, který jim umožní knihy prodávat jak koncovým uživatelům, tak velkoobchodům a školám. Jelikož se jedná o nakladatelskou společnost, jejich pracovní postupy jsou velmi specifické, zahrnující od tvorby titulu přes schvalování vydání, publikaci a prodej. Jejich workflow bylo potřeba i v rámci nové webové stránky a e-shopu zachovat tak, aby práce editorů, spisovatelů, grafiků a dalších lidí podílejících se na tvorbě titulů byly vzájemně propojeny. Zároveň byl kladen důraz na pokročilé marketingové nástroje a integraci na další portály, aby web splňoval všechny požadavky pro konkurenceschopný e-shop.

Cíle



- Vytvořit moderní e-shop pro B2C i B2B zákazníky.



- Integrovat web s využívaným ERP Microsoft Dynamics NAV (DOS) za účelem propojení dat všech, kteří se podílejí na tvorbě titulu s webem (e-shopem).



- Umožnit prodej e-knih pomocí napojení na GoogleBooks a Dibur (pro jejich ochranu).



- Zapojit do řešení pokročilé marketingové nástroje za účelem zkvalitnění komunikace se zákazníky.



- Propojit web s platební bránou, srovnávači cen, sociálními sítěmi a dalšími portály.



- Vytvořit webový formulář, který bude přinášet společnosti leady.

Výzvy



- Cílem bylo zhotovit komplexní řešení, které odpovídá procesům v nakladatelské společnosti se specifickým workflow, jež zahrnuje proces vytváření titulu přes popisky autora až po schválení vydání, publikaci a prodej.



- Záměrem zákazníka bylo prodávat elektronické knihy. Naším úkolem bylo vytvořit modul propojený s databází e-knih, který tento typ nákupu umožňuje tak, aby se na e-shopu GRADA informace o tištěném titulu propojily s knihou elektronickou.



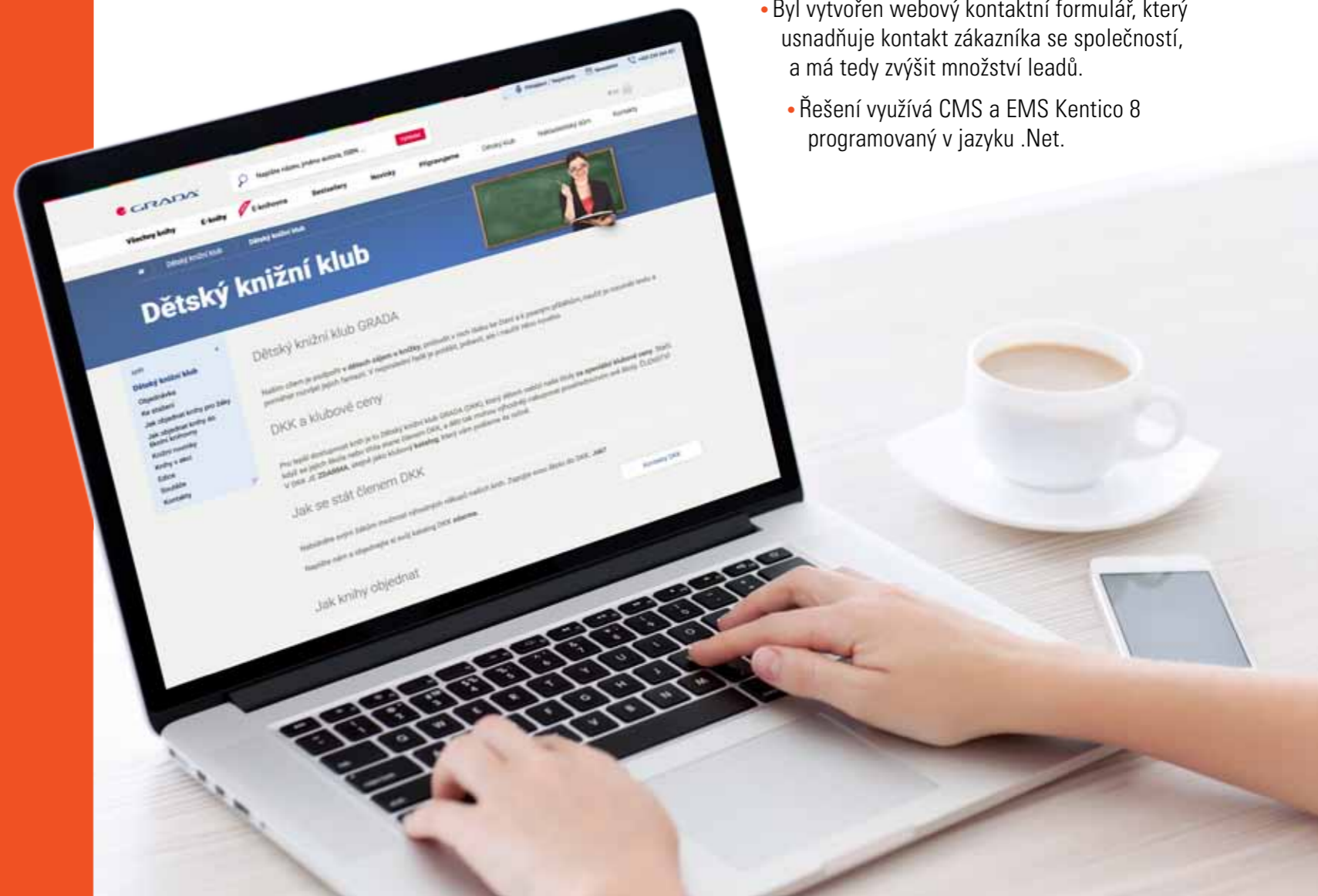
- Bylo nutné zachovat a zabezpečit historii nákupu a účty existujících klientů a faktur z předchozího e-shopu společnosti. Vysoká úroveň technologického řešení zde byla velmi důležitá, protože GRADA je známá také jako nakladatelství pro odbornou PC literaturu.



Řešení

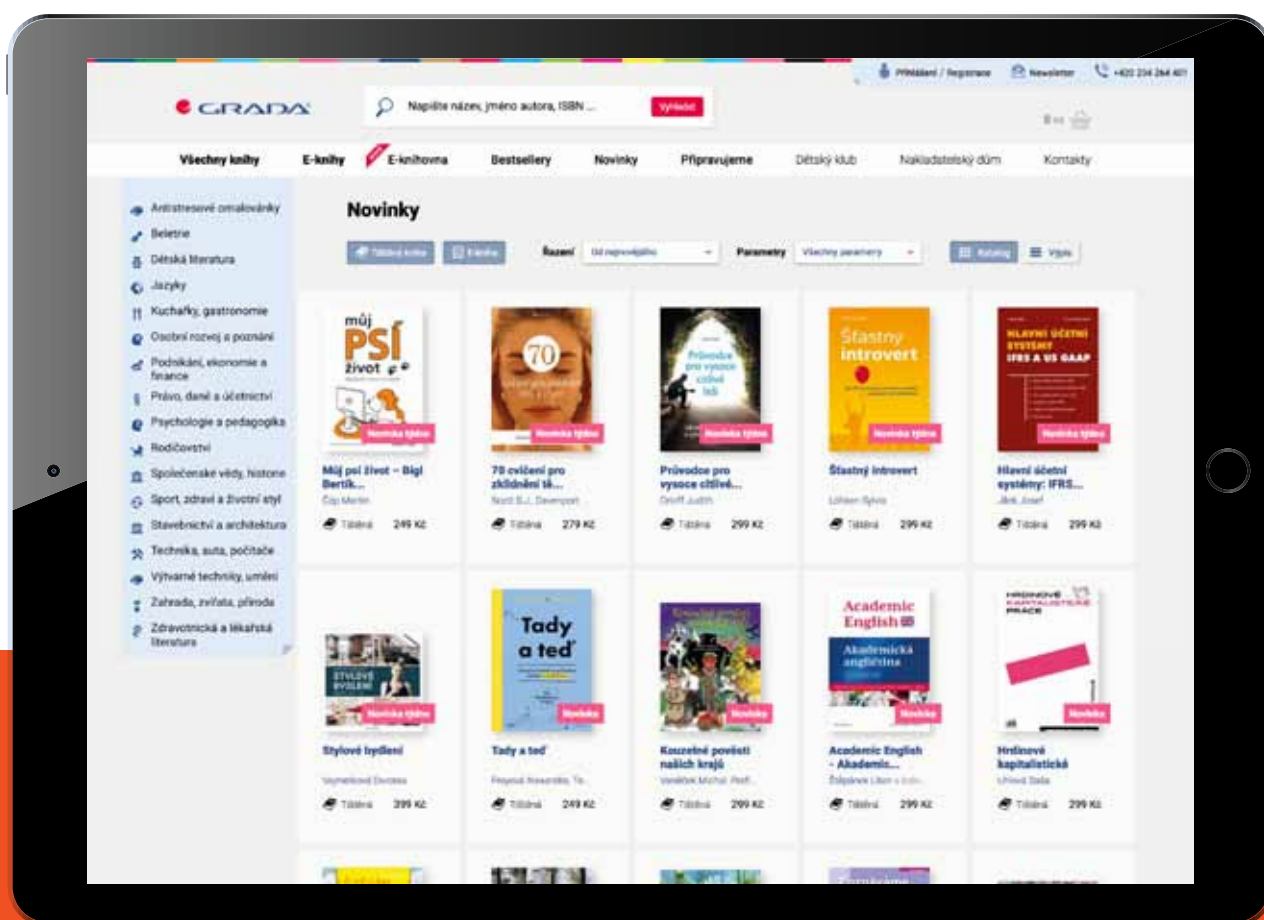
- Byl vytvořen moderní web s responzivním designem, takže k němu zákazníci mohou snadno přistupovat i z mobilních telefonů a tabletů.
- E-shop je dostupný jak kupujícím ze segmentu B2C, tak B2B.
- Vytvořený modul k prodeji e-knih je integrovaný s Google Books, zároveň je napojený na dodavatele ochrany DRM (Digital Rights Management) Dibur. Informace o tištěné podobě knihy pocházející z MS Dynamics Navision jsou tak na webu propojeny s daty o příslušných elektronických knihách.
- Na web byla přenesena kompletní obchodní historie díky integraci s využívaným ERP Microsoft Dynamics NAV (DOS), tudíž bylo urychleno vyřizování objednávek.
- Při výběru titulů na území Slovenska se pomocí GEO IP zobrazí lišta s měnou Euro. Zároveň se při nákupu na Slovensku mění stav skladu, platební metody a způsob doručení.

- Byl vytvořen speciální modul pro Dětský klub a Klub GRADA, který umožňuje stálým zákazníkům nakupovat knihy za zvýhodněné klubové ceny.
- Redakční systém Kentico, na kterém je web a e-shop postavený, umožňuje snadnou editaci obsahu, a to bez nutnosti znalostí kódování.
- Součástí funkcí Kentico jsou i pokročilé marketingové nástroje s propojením se sociálními sítěmi (Facebook, Google+, Twitter) za účelem přinášení nových zákazníků a udržení těch stávajících, např. cílené reklamy, Oblíbené položky, možnost vytvářet nákupní balíčky (akce typu 2+1 zdarma), možnost vkládání čtenářských hodnocení a recenzí.
- Vyhledávání titulů je obohaceno o pokročilé funkce jako výpisy knih podle autora, filtrování při vyhledávání apod.
- Web je propojen s GoogleAnalytics pro ještě větší přehled o návštěvnosti webu.
- E-shop byl propojen se srovnávačem cen Heureka, což zvyšuje návštěvnost webu a potenciál prodeje.
- Byl vytvořen webový kontaktní formulář, který usnadňuje kontakt zákazníka se společností, a má tedy zvýšit množství leadů.
- Řešení využívá CMS a EMS Kentico 8 programovaný v jazyku .Net.



Výsledek

Společnost GRADA nyní disponuje moderním e-commerce řešením, které slouží nejen k prodeji knih, ale také pro prezentaci jejich brandu. Klient se nyní díky marketingovým funkcím v systému Kentico může soustředit na vytváření akčních nabídek. Především je však e-shop zároveň evidencí všech kroků procesu publikace knih díky napojení na vnitřní firemní systémy. Vznikl tak unikátní e-shop, kde si zákazník vybírá z tištěné či elektronické verze titulu na jediné stránce, která přitom propojuje informace všech, kteří se podílí na tvorbě titulu, a zároveň externí data o elektronické knize.



Sprinx Systems

Sprinx je na trhu již od roku 1996 a po celou dobu se specializuje na CRM a obchodní systémy na míru. Cílem firmy je zákazníkovi poskytnout komplexní a vzájemně integrovaná technologická řešení, která jsou potřebná pro úspěch na poli digitální ekonomiky. Zákazníkům nabízíme tvorbu a implementaci Sprinx CRM, robustních e-shopů a portálů s nejmodernějšími marketingovými nástroji či aplikační hosting a IT outsourcing. Sprinx je také významný dodavatel IT řešení do farmaceutického průmyslu a produktů HPC (High Performance Computing).