

B2B e-commerce řešení pro dodavatele krmiv a chovatelských potřeb

Společnost Plaček Pet Products zavedla nové B2B řešení na objednávky krmiv a chovatelských potřeb maloobchodními odběrateli.

Výsledek

Nová B2B e-commerce platforma pro Plaček Pet Products je postavena na moderních webových technologiích a poskytuje rozsáhlé možnosti dalšího rozvoje služeb poskytovaných obchodním partnerům společnosti. Pro firmu Plaček Pet Products je nová platforma řešením, připraveným na další desetiletí používání, které:

- Splňuje požadavky odběratelů na jednoduše ovladatelné prostředí pro objednávání – s rychlou odezvou, personalizovanou nabídkou i ceníky a funkcemi na rychlé opakování častých objednávek s pomocí uložených nákupních seznamů nebo importu seznamů zboží – přesně podle současného trendu konvergence B2C a B2B online obchodování.
- Díky integraci s ERP systémem automatizuje mnoho opakovaných procesů, jako je například aktualizace stavu skladových zásob nebo vystavování faktur a dodacích listů, které si mohou odběratelé stáhnout pod svým účtem na objednávkovém portálu.
- Poskytuje možnost dalšího rozšiřování B2B e-commerce platformy do nových zemí (s různými měnami a jazyky uživatelského rozhraní) i o další funkce pro zrychlení a automatizaci objednávek.

Nové B2B e-commerce řešení, založené na platformě Sprinx Virtual Rep, je provozováno na serverech společnosti Plaček Pet Products. Sprinx poskytuje podporu a řeší zavádění nových funkcí pro komfortnější objednávání produktů. Společně s Plaček Pet Products bude Sprinx dále rozvíjet objednávkový portál podle aktuálních trendů a požadavků odběratelů. V rámci projektu nové B2B e-commerce platformy vytvořil Sprinx Systems rovněž nový prezentační web společnosti v několika jazykových mutacích.



Cíle a požadavky

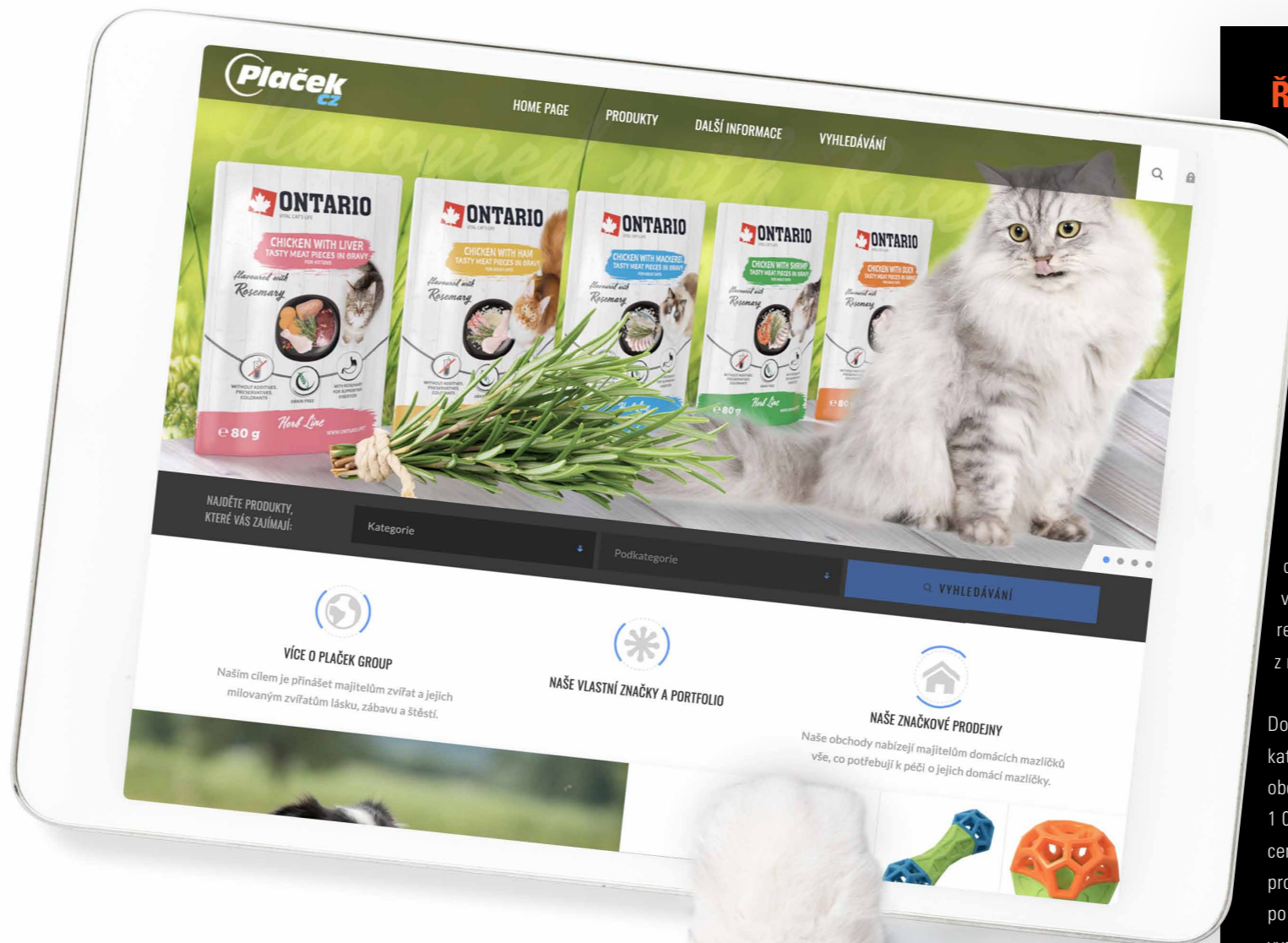
Objednávky zboží do odběratelských maloobchodů realizuje společnost Plaček Pet Products prostřednictvím vlastního B2B portálu s rozsáhlým katalogem, obsahujícím na 40 000 položek, a individuálními ceníky pro jednotlivé odběratele. Po mnoha letech používání interně vyvíjeného řešení objednávkového systému bylo nutné přejít na modernější technologie a zároveň B2B portál integrovat s novým ERP systémem.

Namísto změn stávajícího řešení se vedení firmy rozhodlo pro vybudování zcela nového B2B e-commerce portálu, připraveného na integraci s ostatními používanými systémy i další rozvoj funkcionality. Zadáním pro nového dodavatele B2B portálu bylo především zajistit odběratelům komfortní způsob objednávání zboží do prodejen, postupně doplňovat pokročilé nákupní funkce a také napojit nový B2B e-commerce portál na ERP systém Microsoft Dynamics NAV. Zásadním požadavkem byla rovněž rychlost realizace nového B2B portálu, hladký přechod na nové řešení a zajištění jeho bezproblémové funkčnosti, protože B2B obchodování generuje firmě Plaček Pet Products podstatnou část obrátu.

Na základě referencí z mnoha dalších projektů, které technologicky podporují probíhající konvergenci B2B a B2C online obchodování, mohl Sprinx Systems představit firmě Plaček Pet Products svoje řešení B2B e-commerce portálu, postaveného na nejmodernějších webových technologiích a připraveného na provoz a další rozvoj poskytovaných služeb nejméně po dobu následujících deseti let.

Výzvy

- Vytvoření zcela nového B2B e-commerce portálu pro objednávání zboží několika stovkami maloobchodních prodejců.
- Zajištění zobrazování individuální nabídky produktů a ceníků pro více než 1 000 odběratelů, s pravidelnou aktualizací každých 24 hodin.
- Zajištění rychlé odezvy B2B portálu, implementace moderních funkcí pro komfortní objednávání zboží a možnost budoucího rozšiřování funkcí a automatizace procesů.



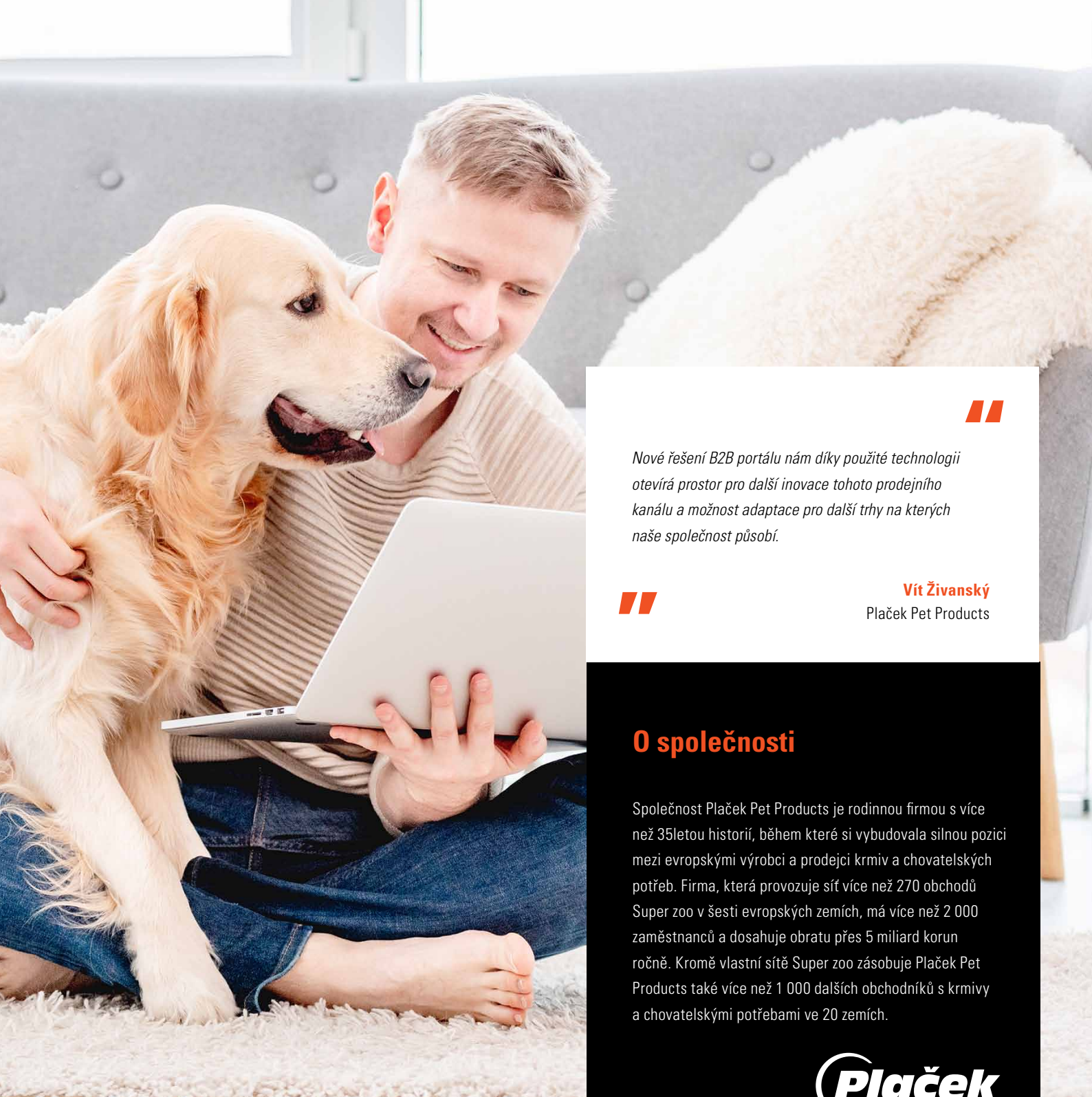
Řešení

Sprinx Systems vytvořil nový B2B e-commerce portál pro společnost Plaček Pet Products na své vlastní, vysoce flexibilní platformě Sprinx Virtual Rep. Tato moderní B2B e-commerce platforma umožňuje rychlé zavedení obchodního kanálu pro velkoobchodní prodej, který je za velmi krátkou dobu připraven generovat objednávky – na stejném principu jako B2C e-shopy. Napojení na podnikový ERP systém Microsoft Dynamics NAV podporuje automatizaci a vyšší efektivitu obchodování, s vysokou úrovní personalizace pro jednotlivé odběratele. V přehledném rozhraní najdou odběratelé svoje individuální ceníky a slevy, podmínky splatnosti, volbu dopravy nebo nákupní seznamy, které mohou sdílet v rámci své organizace. Rozhraní B2B e-shopu je plně responzivní a usnadňuje zadávání objednávek zboží z mobilních zařízení.

Do nové B2B e-commerce platformy byl přenesen katalog s více než 40 000 položkami, z nichž aktivně je obchodováno přibližně 8 000 druhů zboží. Pro více než 1 000 zákazníků jsou pravidelně každý den aktualizovány ceníky a seznamy zboží, včetně dostupných kategorií produktů. K aktualizaci dochází vždy jednou za 24 hodin – po prvním přihlášení odběratele k portálu. S ohledem na vysokou úroveň personalizace B2B portálu pro jednotlivé odběratele bylo nutné pečlivě vyladit výkon celé platformy Sprinx Virtual Rep, aby byla – typicky každý den ráno při přihlášení odběratelů – zajištěna rychlá odezva na požadavky uživatelů.

Uživatelské rozhraní nové B2B e-commerce platformy společnosti Plaček Pet Products využívá moderní webovou technologii React, která zajišťuje extrémně rychlé načítání stránek se zbožím a přizpůsobení jejich rozvržení každému použitému zařízení – počítači, mobilu nebo třeba tabletu. Díky tomu je nová platforma připravena na realizaci objednávek z jakýchkoli dnes i v blízké budoucnosti používaných zařízení.

Zákazníci společnosti Plaček Pet Products mají na novém B2B portálu k dispozici dvě úrovně uživatelských účtů. Prostřednictvím účtů se základním oprávněním se mohou přihlašovat konkrétní prodejny, zatímco vyšší úroveň oprávnění umožňuje kontrolu nad dostupnými položkami a objednávkami celých sítí prodejen.



Nové řešení B2B portálu nám díky použité technologii otevírá prostor pro další inovace tohoto prodejního kanálu a možnost adaptace pro další trhy na kterých naše společnost působí.



Vít Živanský
Plaček Pet Products

O společnosti

Společnost Plaček Pet Products je rodinnou firmou s více než 35letou historií, během které si vybudovala silnou pozici mezi evropskými výrobci a prodejci krmiv a chovatelských potřeb. Firma, která provozuje síť více než 270 obchodů Super zoo v šesti evropských zemích, má více než 2 000 zaměstnanců a dosahuje obrátu přes 5 miliard korun ročně. Kromě vlastní sítě Super zoo zásobuje Plaček Pet Products také více než 1 000 dalších obchodníků s krmivy a chovatelskými potřebami ve 20 zemích.



Sprinx Systems

Sprinx je na trhu již od roku 1996 a po celou dobu se specializuje na CRM a obchodní systémy na míru. Cílem firmy je zákazníkovi poskytnout komplexní a vzájemně integrovaná technologická řešení, která jsou potřebná pro úspěch na poli digitální ekonomiky. Zákazníkům nabízíme tvorbu a implementaci Sprinx CRM, robustních e-shopů a portálů s nejmodernějšími marketingovými nástroji či aplikační hosting a IT outsourcing. Sprinx je také významný dodavatel IT řešení do farmaceutického průmyslu a produktů HPC (High Performance Computing).