

# Rozsáhlé e-Commerce řešení pro Český velkoobchod

Převod e-shopů pro řadu evropských zemí na nové e-commerce řešení, provozované na platformě AppOn.cloud a v Microsoft Azure

## Výsledek

Český velkoobchod získal moderní cloudovou e-commerce platformu, která je neomezeně škálovatelná, pokud jde o rozšíření obchodování do dalších zemí nebo skokového zvýšení počtu zákazníků e-shopů a jejich objednávek. Nová e-commerce platforma od Sprinx Systems poskytuje Českému velkoobchodu:

- Nejmodernější hyperkonvergovanou infrastrukturu, kombinující služby lokálního a globálního poskytovatele cloudových platform.
- Propracovanou integraci e-commerce platformy s ERP systémem pro maximální automatizaci obchodních procesů.
- Centralizovanou správu desítek e-shopů z jediného společného rozhraní.
- Neomezenou možnost rychlého spouštění dalších jazykových verzí e-shopů v souladu s expanzí na nové trhy.
- Nepřetržitý provoz a škálovatelnost výkonu díky provozu e-shopů na cloudové platformě Microsoft Azure.

Český velkoobchod oceňuje také úzkou spolupráci s konzultanty Sprinx Systems na vývoji dalších funkcí provozovaných e-shopů a celkovém rozvoji použité e-commerce platformy – například o připravovaný B2B portál pro velkoobchodní zákazníky. Ve Sprinx Systems má Český velkoobchod spolehlivou oporu při expanzi na další trhy.

## Cíle a požadavky

Za více než 10 let prošel Český velkoobchod všemi běžnými fázemi obchodování na internetu. Úplně první e-shop Českého velkoobchodu byl postaven na levném, standardizovaném řešení, které se ale již během několika měsíců ukázalo jako nevyhovující a nedostatečné. Výrobce poskytoval systému prakticky nulovou podporu, řešení dále nerozvíjel a jako velmi problematické se ukázaly i jakékoli požadavky na provedení potřebných změn.

Dalším krokem bylo pořízení robustnější, ale opět standardizované e-commerce platformy, která měla podpořit expanzi Českého velkoobchodu na další evropské trhy. Opět se ale velmi rychle potvrdilo, že jsou potřeby Českého velkoobchodu natolik specifické, že je běžně dostupná e-commerce řešení nemohou splnit.

Český velkoobchod si nechal vyvinout e-shopové řešení na míru, se kterým během následujících let obchodoval v osmi evropských zemích. Rychlá expanze na Balkáně ale vyvolala potřebu dalšího rozšiřování e-commerce platformy, na kterou už ale stávající řešení nebylo dimenzováno. Proto začal Český velkoobchod hledat nové řešení, které by poskytlo prakticky neomezenou škálovatelnost a podporu obchodování na více než dvou desítkách trhů.

## Výzvy

- Zajistit možnost provozu desítek e-shopů, s podporou víc jazykových verzí a centralizovanou správou.
- Integrovat e-commerce platformu s ERP systémem Money S5 pro maximální automatizaci prezentace nabídky produktů zákazníkům a zpracování objednávek.
- Umožnit škálovatelnost výkonu e-shopů a zajistit rychlou prezentaci stránek zákazníkům – bez ohledu na použité zařízení.

*Naším základním požadavkem bylo, aby e-shopy ve všech státech čerpaly data přímo z našeho ERP systému. Jen tak se můžeme spolehnout na maximální automatizaci prodeje – od příjmu objednávek, přes vystavení faktur, platby, až po vyskladnění zboží. Sprinx se této myšlenky chopil a v některých ohledech ji obohatil. Například použitím technologie React, která perfektně prezentuje naše e-shopy v mobilních zařízeních, a navíc je opravdu velmi rychlá při vykreslování obsahu stránek. Celé řešení běží na Microsoft Azure, takže nemusíme řešit ani škálování výkonu nebo zajištění dostupnosti našich e-shopů.*

**Vítězslav Dužík**  
zakladatel a majitel společnosti Český velkoobchod

## Řešení

Sprinx Systems získal možnost vytvořit rozsáhlou e-commerce platformu pro společnost Český velkoobchod na základě předchozích zkušeností ze spolupráce při hostování ERP systémů od společnosti Solitea a dalších aplikací na cloudové platformě AppOn.cloud. Pro Český velkoobchod začal Sprinx Systems nejprve hostovat ERP systém Money S4, později Money S5 a dále také komunikační aplikace v rámci platformy Microsoft 365.

Základním požadavkem Českého velkoobchodu bylo postavení nové e-commerce platformy nad systémem Money S5, ze kterého jsou čerpána veškerá data (katalogy a popisy produktů, ceny, skladová dostupnost ad.) prezentovaná zákazníkům e-shopů v bezmála dvaceti evropských zemích.

Integrace s Money S5 zajišťuje rovněž automatizaci zpracování objednávek zákazníků. Z e-shopů se do Money S5 přenášejí zadané objednávky, vystavují

se zde faktury pro zákazníky, evidují platby a po zaplacení odchází z ERP systému pokyn k vyskladnění zboží. Integrace a automatizace procesu obchodování je pro Český velkoobchod zcela klíčová, jelikož obchoduje na mnoha trzích po celé Evropě a skladování i logistiku prodáváného zboží řeší formou outsourcingu u místních poskytovatelů těchto služeb. S ohledem na citlivost obchodních dat je provoz ERP systému a související SQL databáze i ukládání zákaznických dat zajištěno v rámci lokálního datového centra AppOn.cloud.

Nové e-commerce řešení Českého velkoobchodu je plně optimalizováno pro možnosti cloudové platformy Microsoft

Azure, na které jsou provozovány všechny e-shopy pro jednotlivé země. Služba Microsoft Azure, s neomezenou škálovatelností kapacit, je připravena na zajištění nepřetržitého provozu e-commerce platformy a současně dimenzována na pokrytí značných výkyvů v návštěvnosti e-shopů. Datová centra služby Microsoft Azure jsou distribuována po celém světě a v případě výpadku některé z lokalit okamžitě přebírá všechny funkce jiné datové centrum. Případný výpadek nijak neovlivní zákazníky e-shopů a jejich probíhající nákupy.

Kombinace lokálního datového centra AppOn.cloud a platformy Microsoft Azure tvoří řešení hyperkonvergované cloudové infrastruktury, která zabezpečuje provoz všech kritických systémů společnosti Český velkoobchod. Všechny části hyperkonvergované infrastruktury spolu komunikují na bázi propracované integrace a Český velkoobchod je jednou z prvních obchodních společností, které technologického řešení tohoto typu na českém trhu používají.

Požadavek na rychlou reakci e-shopů směrem zákazníkům je řešen použitím technologie React, která výrazně zkracuje dobu potřebnou k vykreslení obsahu webových stránek a zároveň podporuje jejich zobrazování na všech typech zařízení – bez ohledu na velikost a formát obrazovky. React tedy zajišťuje plnou responzivitu a rychlost e-shopů Českého velkoobchodu, bez ohledu na to, zdali zákazníci nakupují prostřednictvím počítače nebo mobilního telefonu.

Na nové e-commerce platformě dodané společností Sprinx Systems byl nejprve spuštěn e-shop pro zákazníky ve Slovinsku a po úspěšném otestování následovala migrace srbského, řeckého, chorvatského a francouzského e-shopu a během několika dalších měsíců budou postupně převedeny i všechny další e-shopy, které Český velkoobchod provozuje. Nově založené e-shopy pro další země, kam bude Český velkoobchod expandovat, budou rovnou spouštěny na nové, hyperkonvergované infrastruktuře od Sprinx Systems.





## O společnosti

Firma Český velkoobchod se již od roku 2011 zabývá prodejem zboží v oblasti fototechniky, spotřební elektroniky a domácích spotřebičů. Z obchodníka, působícího původně jen na českém a slovenském trhu, vznikl masivní expanzí na Balkán a do severní i západní Evropy významný hráč na celoevropském trhu. Pod značkami Digital24 a DigiExpert přijímá Český velkoobchod objednávky zákazníků svých e-shopů v 16 evropských zemích a neustále pokračuje v expanzi na další trhy.



ČESKÝ VELKOOBCHOD .CZ  
CZECH WHOLESALE .EU

## Sprinx Systems

Sprinx je na trhu již od roku 1996 a po celou dobu se specializuje na CRM a obchodní systémy na míru. Cílem firmy je zákazníkovi poskytnout komplexní a vzájemně integrovaná technologická řešení, která jsou potřebná pro úspěch na poli digitální ekonomiky. Zákazníkům nabízíme tvorbu a implementaci Sprinx CRM, robustních e-shopů a portálů s nejmodernějšími marketingovými nástroji či aplikační hosting a IT outsourcing. Sprinx je také významný dodavatel IT řešení do farmaceutického průmyslu a produktů HPC (High Performance Computing).